

Regulamin sklepu internetowego

GRAF ROBERT WRÓBEL

Wersja z 30 września 2026 r. Niniejszą wersję stosuje się do zamówień złożonych po jej udostępnieniu w Sklepie; wcześniejsze zamówienia podlegają Regulaminowi przyjętemu przy ich składaniu.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Sklep internetowy dostępny pod adresem **www.kuptablice.pl**, zwany dalej „Sklepem”, prowadzony jest przez przedsiębiorcę działającego pod firmą **GRAF ROBERT WRÓBEL**, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zwanego dalej „Sprzedawcą”.

Adres: ul. Grunwaldzka 3A, 08-530 Dęblin

NIP: 5060120644 • REGON: 387712812

1.2. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest:

- pocztą elektroniczną: **kontakt@kuptablice.pl**,
- telefonicznie: **794 480 537**,
- listownie lub osobiście: ul. Grunwaldzka 3A, 08-530 Dęblin.

1.3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu i usług świadczonych drogą elektroniczną, składania i realizacji zamówień, płatności, dostawy, odstąpienia od umowy oraz składania reklamacji.

1.4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego zapisanie, pobranie i wydrukowanie.

1.5. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- **Klient** – osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną składającą zamówienie;
- **Konsument** – osobę fizyczną dokonującą zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o CEIDG;
- **Towar personalizowany** – towar wykonywany według indywidualnych danych, projektu, tekstu, numeru, grafiki lub innych wytycznych Klienta;
- **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Zasady korzystania ze Sklepu

2.1. Do korzystania ze Sklepu wymagane jest urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres poczty elektronicznej.

2.2. Klient zobowiązany jest podawać prawdziwe, aktualne i kompletne dane potrzebne do realizacji zamówienia.

2.3. Zabronione jest przekazywanie za pośrednictwem Sklepu treści:

- bezprawnych,
- naruszających prawa osób trzecich,
- obraźliwych lub dyskryminujących,
- nawołujących do przemocy lub popełnienia przestępstwa,
- zawierających złośliwe oprogramowanie.

2.4. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych i technicznego działania Sklepu można składać na adres **kontakt@kuptablice.pl**, telefonicznie pod numerem **794 480 537** lub pisemnie na adres Sprzedawcy. Zaleca się podanie opisu problemu, daty jego wystąpienia i danych umożliwiających odpowiedź. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, na trwałym nośniku, np. e-mailem. Skutki braku odpowiedzi na reklamację Konsumenta określa art. 7a ustawy o prawach konsumenta.

2.5. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie usługi elektroniczne umożliwiające korzystanie z koszyka i formularza zamówienia oraz, przy produktach objętych taką funkcją, kreatora personalizacji. Korzystanie rozpoczyna się po uruchomieniu danej funkcji i kończy po przesłaniu formularza, zakończeniu danej czynności albo opuszczeniu tej funkcji. Klient może przerwać korzystanie przed wysłaniem zamówienia. Przerwanie korzystania po zawarciu umowy sprzedaży nie rozwiązuje tej umowy.

2.6. Korzystanie z Internetu wiąże się z ryzykiem przechwycenia danych lub złośliwego oprogramowania. Zaleca się aktualizowanie systemu i przeglądarki oraz korzystanie z zabezpieczonego połączenia i oprogramowania ochronnego.

3. Asortyment i przeznaczenie produktów

3.1. Sklep specjalizuje się w sprzedaży tablic kolekcjonerskich z różnych krajów, tablic personalizowanych, okolicznościowych i informacyjnych, ramek do tablic, naklejek oraz pozostałych produktów przedstawionych w ofercie.

3.2. Tablice kolekcjonerskie i personalizowane oferowane w Sklepie nie są urzędowymi tablicami rejestracyjnymi ani dokumentami dopuszczającymi pojazd do ruchu drogowego.

3.3. Klient odpowiada za zgodne z prawem i przeznaczeniem korzystanie z zakupionych produktów.

3.4. Postanowienia dotyczące przeznaczenia produktów nie wyłączają ani nie ograniczają ustawowej odpowiedzialności Sprzedawcy, w szczególności za zgodność towaru z umową i bezpieczeństwo produktu.

3.5. Informacje o właściwościach, wymiarach, materiale i przeznaczeniu produktu znajdują się w jego opisie.

3.6. Zdjęcia i wizualizacje służą prezentacji produktów. Ustawienia ekranu mogą wpływać na sposób wyświetlania kolorów. Nie wyłącza to prawa do reklamacji, jeżeli dostarczony produkt nie odpowiada opisowi, próbce, wzorowi lub uzgodnionym właściwościom.

4. Produkty personalizowane

4.1. Towary personalizowane wykonywane są zgodnie z informacjami, tekstem, numerami, grafikami, plikami lub projektem przekazanym albo zatwierdzonym przez Klienta.

4.2. Klient ma obowiązek przed złożeniem zamówienia dokładnie sprawdzić:

- treść napisów i numerów,
- pisownię,
- układ projektu,
- wybrany wzór, kolor i rozmiar,
- poprawność przesłanych grafik i zdjęć.

4.3. Projekty zatwierdzone przez Klienta w kreatorze są kierowane do produkcji w zaakceptowanej formie. Sprzedawca nie świadczy korekty pisowni ani redakcji projektu, chyba że strony uzgodnią inaczej. Nie wyłącza to odpowiedzialności za błędy działania kreatora, nieprawidłową realizację zamówienia ani inne okoliczności, za które Sprzedawca odpowiada z mocy prawa.

4.4. Jeżeli realizacja wymaga osobnej akceptacji wizualizacji, produkcja rozpoczyna się po jej zatwierdzeniu przez Klienta.

4.5. Po rozpoczęciu produkcji zmiana treści, koloru, rozmiaru lub projektu może nie być możliwa.

4.6. Akceptacja projektu nie wyłącza prawa do reklamacji, jeżeli wykonany produkt jest niezgodny z zaakceptowanym projektem, zamówieniem albo posiada inną niezgodność z umową.

4.7. Przekazując własny tekst, fotografię, grafikę lub projekt, Klient oświadcza, że posiada prawo do ich wykorzystania oraz że ich użycie nie narusza praw osób trzecich.

4.8. Sprzedawca może odmówić przyjęcia zamówienia, którego personalizacja narusza prawo lub prawa osób trzecich, informując Klienta o przyczynie i zwracając całość otrzymanych płatności. Po zawarciu umowy ewentualna odmowa jej wykonania albo rozwiązanie umowy następują wyłącznie na podstawie obowiązujących przepisów lub porozumienia stron; samo rozpoczęcie produkcji nie uprawnia do automatycznego zatrzymania wpłaty.

5. Ceny i składanie zamówień

5.1. Zamówienia można składać za pośrednictwem Sklepu przez całą dobę.

5.2. Ceny prezentowane w Sklepie podawane są w złotych polskich jako ceny brutto, obejmujące wszystkie należne podatki, w tym VAT, jeżeli ma zastosowanie. W przypadku informowania o obniżce ceny Sklep podaje również najniższą cenę z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a dla towarów oferowanych krócej — najniższą cenę od rozpoczęcia oferowania do wprowadzenia obniżki, zgodnie z ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług.

5.3. Cena produktu nie obejmuje kosztów dostawy, chyba że opis oferty stanowi inaczej.

5.4. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o łącznej cenie produktów, kosztach dostawy oraz innych należnych opłatach.

5.5. W celu złożenia zamówienia Klient:

1. wybiera produkt i jego warianty;
2. podaje dane personalizacji, jeśli są wymagane;
3. dodaje produkt do koszyka;
4. wybiera sposób dostawy i płatności;

5. podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia;

6. akceptuje Regulamin;

7. składa zamówienie za pomocą przycisku wskazującego obowiązek zapłaty.

5.6. Złożenie zamówienia stanowi ofertę zawarcia umowy przez Klienta. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę. Automatyczne potwierdzenie samego otrzymania zamówienia nie stanowi jego przyjęcia, chyba że jednoznacznie zawiera potwierdzenie przyjęcia do realizacji.

5.7. Umowa zawierana jest w języku polskim, a jej treść jest utrwalana w systemie informatycznym Sklepu.

6. Płatności

6.1. W zależności od wybranego sposobu dostawy Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

- Paynow – płatności elektroniczne, w tym szybkie przelewy i BLIK oraz inne opcje udostępnione przy tej metodzie w koszyku,
- PayPo,
- mBank mRaty,
- gotówka przy odbiorze osobistym.

6.2. Dostępność konkretnej metody płatności zależy od wybranego sposobu dostawy i jest każdorazowo prezentowana w koszyku.

6.3. Płatności Paynow są realizowane za pośrednictwem bramki Paynow, na zasadach właściwych dla wybranej opcji płatności. Dane właściwego dostawcy usługi płatniczej oraz jego warunki są udostępniane Klientowi podczas realizacji płatności. Zakres dostępnych opcji Paynow wynika z aktywowanej w Sklepie usługi.

6.4. Korzystanie z PayPo lub płatności ratalnych wymaga spełnienia warunków określonych przez operatora danej usługi. Sprzedawca nie ma wpływu na decyzję operatora o przyznaniu odroczonej płatności lub finansowania.

6.5. Przy płatności online przygotowanie zamówienia rozpoczyna się po potwierdzeniu płatności przez operatora, a jeśli potrzebna jest osobna akceptacja projektu — także po tej akceptacji, chyba że strony uzgodnią inaczej. Termin dokonania płatności jest wskazywany Klientowi przy składaniu zamówienia lub w jego potwierdzeniu. Przy braku zapłaty Sprzedawca postępuje zgodnie z przepisami, w szczególności może wyznaczyć dodatkowy termin do zapłaty z uprzedzeniem o skutkach jego bezskutecznego upływu.

6.6. mBank mRaty to forma finansowania zakupów w Sklepie, udzielanego przez mBank S.A. na podstawie odrębnej umowy zawieranej pomiędzy Klientem a bankiem. Po wybraniu tej metody płatności Klient przechodzi do procesu ubiegania się o finansowanie. Jego przyznanie zależy od spełnienia warunków banku, oceny zdolności kredytowej Klienta oraz pozytywnej decyzji banku. Przed zawarciem umowy bank udostępnia Klientowi szczegółowe warunki finansowania, w tym informacje o oprocentowaniu, RRSO, opłatach, całkowitym koszcie i kwocie do zapłaty oraz harmonogramie spłat, a także właściwy regulamin i umowę. Sprzedawca nie podejmuje decyzji o przyznaniu finansowania. Dostępność mRat jest prezentowana w koszyku.

7. Dostawa i odbiór osobisty

7.1. Dostawa realizowana jest na terenie Polski oraz do wybranych krajów Unii Europejskiej.

7.2. Dostępne są następujące sposoby dostawy:

Metoda dostawy	Koszt
InPost Paczkomat 24/7	13,99 zł
InPost Kurier	od 0,00 zł do 17,00 zł
DPD Kurier	od 0,00 zł do 17,00 zł
DHL Kurier	od 0,00 zł do 80,00 zł
InPost Paczka w Weekend	25,00 zł
Odbiór osobisty w Dęblinie	0,00 zł

7.3. Ostateczny koszt i dostępność danej metody dostawy są każdorazowo prezentowane w koszyku przed złożeniem zamówienia.

7.4. Usługa InPost Paczka w Weekend dostępna jest dla paczek o wadze do 25 kg oraz w terminach, w których przewoźnik udostępnia tę usługę.

7.5. Wysyłka zagraniczna realizowana jest za pośrednictwem DHL według następującego cennika:

Kraj	Koszt
Niemcy	50,00 zł
Czechy	50,00 zł
Słowacja	60,00 zł
Litwa	60,00 zł
Austria	70,00 zł
Holandia	70,00 zł
Belgia	80,00 zł
Francja	80,00 zł

7.6. Obecnie wysyłki zagraniczne realizowane są wyłącznie do krajów wskazanych w punkcie 7.5.

7.7. Zamówienia o wartości co najmniej 300 zł mogą zostać wysłane bezpłatnie metodami, dla których koszt zależy od wartości koszyka.

7.8. Darmowa dostawa nie obejmuje:

- InPost Paczkomat 24/7,
- InPost Paczki w Weekend.

7.9. Standardowy czas przygotowania zamówienia wynosi od 1 do 3 dni roboczych od przyjęcia zamówienia do realizacji, a przy płatności online — od potwierdzenia płatności. Jeżeli wykonanie wymaga osobnej akceptacji projektu, czas przygotowania biegnie nie wcześniej niż od tej akceptacji. Inny czas przygotowania jest podawany przy produkcie przed złożeniem zamówienia. Całkowity czas otrzymania zamówienia obejmuje czas przygotowania i przewozu.

7.10. Szacowany czas przewozu na terenie Polski wynosi od 1 do 2 dni roboczych od nadania przesyłki.

7.11. Termin dostawy dla wybranej metody i kraju jest podawany przed złożeniem zamówienia. Szacowany czas przewozu nie wyłącza obowiązku wykonania umowy w uzgodnionym terminie. Sprzedawca informuje Klienta o przewidywanym opóźnieniu; wydłużenie terminu wymaga uzgodnienia z Klientem. Jeżeli strony nie uzgodniły innego terminu, towar Konsumentowi wydaje się niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od zawarcia umowy. W razie opóźnienia Klient zachowuje uprawnienia wynikające z przepisów prawa.

7.12. Odbiór osobisty realizowany jest pod adresem:

ul. Grunwaldzka 3A, 08-530 Dęblin.

7.13. Klient powinien poczekać na potwierdzenie, że zamówienie jest gotowe do odbioru.

7.14. W przypadku zauważenia uszkodzenia przesyłki Klient może sporządzić z kurierem protokół szkody. Brak protokołu nie pozbawia Konsumenta prawa do złożenia reklamacji.

7.15. W sprzedaży konsumenckiej Sprzedawca odpowiada za przypadkową utratę lub uszkodzenie towaru do chwili jego wydania Konsumentowi. Wyjątek dotyczy powierzenia przesyłki przewoźnikowi wybranemu przez Konsumenta, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na ten wybór i nie oferował takiego sposobu dostawy. Reklamację dotyczącą dostawy można kierować bezpośrednio do Sprzedawcy.

8. Prawo odstąpienia od umowy

8.1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem punktu 9. Termin biegnie od objęcia towaru w posiadanie przez uprawnionego lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Przy wielu towarach dostarczanych osobno, partiami lub w częściach termin biegnie od otrzymania ostatniego towaru, partii lub części. Przy regularnej dostawie przez czas oznaczony — od otrzymania pierwszego towaru.

8.2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć w każdej prawnie dopuszczalnej formie, w szczególności:

- e-mailem na adres **kontakt@kuptablice.pl**,
- listownie na adres **GRAF ROBERT WRÓBEL, ul. Grunwaldzka 3A, 08-530 Dęblin**,
- telefonicznie pod numerem **794 480 537**.

Można skorzystać z formularza stanowiącego załącznik nr 1; jego użycie nie jest obowiązkowe. Dla celów dowodowych zaleca się e-mail lub pismo. Jeżeli Sklep udostępnia elektroniczną funkcję odstąpienia, można skorzystać również z niej; Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie

takiego oświadczenia na trwałym nośniku.

8.3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

8.4. Klient powinien zwrócić produkt nie później niż w ciągu 14 dni od dnia poinformowania Sprzedawcy o odstąpieniu od umowy.

8.5. Towar należy odesłać na adres: **GRAF ROBERT WRÓBEL, ul. Grunwaldzka 3A, 08-530 Dęblin.**

Kontakt w sprawie zwrotów: kontakt@kuptablice.pl • 794 480 537.

Wcześniejszy kontakt, użycie formularza, oryginalne opakowanie ani dołączenie paragonu nie są warunkami skutecznego odstąpienia od umowy.

8.6. Bezpośredni koszt odesłania produktu ponosi Klient.

8.7. Sprzedawca zwraca otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy dostępnego dla danego zamówienia, w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

8.8. Jeżeli Klient wybrał droższy sposób dostawy niż najtańsza dostępna przesyłka, Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu dodatkowych kosztów.

8.9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania towaru lub dostarczenia dowodu jego odesłania — zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej — chyba że zaoferował, że sam odbierze towar.

8.10. Zwrot płatności następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, którego użył Klient, chyba że Klient zgodzi się na inną metodę niewiążącą się z dodatkowymi kosztami.

8.11. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, chyba że Sprzedawca nie poinformował go o prawie odstąpienia zgodnie z ustawą. Brak wymaganego pouczenia może przedłużyć termin odstąpienia o 12 miesięcy; jeżeli pouczenie zostanie przekazane w tym okresie, termin upływa po 14 dniach od jego otrzymania.

9. Wyłączenie prawa do zwrotu produktów personalizowanych

9.1. Na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do towaru nieprefabrykowanego, wyprodukowanego według specyfikacji Klienta lub służącego zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb. O wyłączeniu tego prawa Klient jest informowany przed zawarciem umowy. Wyłączenie nie zależy od rozpoczęcia produkcji.

9.2. Wyłączenie może dotyczyć tablic, ramek i innych produktów wykonanych specjalnie dla Klienta, np. z indywidualnym numerem, napisem, imieniem, datą, zdjęciem lub grafiką. Sam wybór standardowego wariantu z oferty, np. dostępnego koloru lub rozmiaru, nie przesądza o wyłączeniu prawa odstąpienia.

9.3. Wyłączenie prawa odstąpienia dotyczy wyłącznie produktów rzeczywiście wykonanych według indywidualnej specyfikacji. Produkty standardowe, niepoddane personalizacji, mogą zostać zwrócone na zasadach określonych w punkcie 8.

9.4. Brak prawa odstąpienia od umowy nie wyłącza możliwości złożenia reklamacji produktu personalizowanego.

10. Reklamacje i zgodność towaru z umową

10.1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za zgodność towaru z umową na zasadach rozdziału 5a ustawy o prawach konsumenta. Przepisy tego rozdziału stosuje się także do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na podstawie art. 7aa tej ustawy. Ilekroć punkty 10.2–10.10 oraz 10.12–10.14 dotyczą Konsumenta, dotyczą również takiego przedsiębiorcy. Wobec pozostałych Klientów odpowiedzialność za wady towaru określa Kodeks cywilny.

10.2. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia towaru i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że określony dla towaru termin przydatności do użycia jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności ujawniony przed upływem dwóch lat istniał przy dostarczeniu, chyba że zostanie wykazane inaczej albo domniemania nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem niezgodności. Okres ten nie jest terminem przedawnienia roszczeń.

10.3. Reklamacji podlegają zarówno produkty standardowe, jak i personalizowane.

10.4. Produkt personalizowany może zostać zareklamowany w szczególności, gdy:

- jest niezgodny ze złożonym zamówieniem lub zaakceptowanym projektem,
- zawiera błąd powstały po stronie Sprzedawcy,
- ma niewłaściwy rozmiar, kolor lub wzór,
- jest uszkodzony,
- posiada wadę materiałową, produkcyjną albo inną niezgodność z umową.

10.5. Błąd w danych lub treści przekazanych przez Klienta nie stanowi sam w sobie niezgodności towaru z umową, jeśli produkt prawidłowo odtwarza uzgodnione zamówienie i zaakceptowany projekt. Nie wyłącza to reklamacji dotyczącej innych niezgodności, błędów Sprzedawcy lub działania kreatora ani ustawowych obowiązków Sprzedawcy.

10.6. Reklamację można złożyć w szczególności e-mailem na **kontakt@kuptablice.pl**, telefonicznie pod numerem **794 480 537** albo pisemnie lub osobiście pod adresem **GRAF ROBERT WRÓBEL, ul. Grunwaldzka 3A, 08-530 Dęblin**.

10.7. W reklamacji warto podać:

- imię i nazwisko,
- numer zamówienia,
- opis niezgodności,
- datę jej stwierdzenia,
- żądany sposób rozpatrzenia reklamacji,
- zdjęcia produktu, jeżeli mogą ułatwić rozpatrzenie sprawy.

10.8. Brak paragonu lub faktury nie wyłącza możliwości złożenia reklamacji, jeżeli zakup może zostać potwierdzony w inny sposób.

10.9. Konsument może żądać naprawy albo wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast naprawy albo naprawy zamiast wymiany, jeżeli wybrany sposób jest niemożliwy lub wymaga nadmiernych kosztów. Jeżeli oba sposoby są niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Naprawa lub wymiana następują w rozsądnym czasie od poinformowania o niezgodności, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, na koszt Sprzedawcy. Konsument udostępnia towar, a Sprzedawca odbiera go na swój koszt.

10.10. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
- nie doprowadził towaru do zgodności na ustawowych zasadach;
- niezgodność występuje nadal mimo próby naprawy lub wymiany;
- niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny lub odstąpienie;
- z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.

Obniżona cena pozostaje w odpowiedniej proporcji do wartości towaru niezgodnego z umową.

Odstąpienie nie przysługuje, jeżeli niezgodność jest nieistotna; domniemywa się, że jest istotna.

Jeżeli niezgodność dotyczy części towarów, odstąpienie może objąć także inne towary nabyte wraz z nimi, gdy nie można rozsądnie oczekiwać zatrzymania wyłącznie towarów zgodnych z umową.

10.11. Sprzedawca odpowiada na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, np. e-mailem. Brak odpowiedzi oznacza uznanie reklamacji na zasadach art. 7a ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca przyjmuje również wobec Przedsiębiorcy na prawach konsumenta 14-dniowy termin odpowiedzi i taki sam skutek jej braku. Zalecane dane i zdjęcia z punktu 10.7 nie są warunkiem przyjęcia reklamacji ani rozpoczęcia biegu terminu odpowiedzi.

10.12. Koszty naprawy, wymiany, odbioru i ponownego dostarczenia produktu uznanego za niezgodny z umową ponosi Sprzedawca.

10.13. Produkty nie są objęte dodatkową gwarancją, chyba że informacja o udzieleniu gwarancji została wyraźnie zamieszczona w opisie produktu albo w osobnym dokumencie gwarancyjnym.

10.14. Przy obniżeniu ceny Sprzedawca zwraca należną kwotę niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Przy odstąpieniu z powodu niezgodności towar jest zwracany na koszt Sprzedawcy, a cena podlega zwrotowi niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania. Zwrot następuje tą samą metodą płatności, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inną, bez dodatkowych kosztów. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do czasu wykonania obowiązków Sprzedawcy wynikających z art. 43d i 43e ustawy o prawach konsumenta.

11. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

11.1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

11.2. Informacje o dostępnych sposobach pozasądowego rozwiązywania sporów znajdują się na stronach:

- uokik.gov.pl,
- polubowne.uokik.gov.pl,
- właściwego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.

11.3. Konsument może również zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

11.4. Skorzystanie z pozasądowego sposobu rozwiązania sporu jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron, jeżeli przepisy dotyczące danego postępowania nie stanowią inaczej.

11.5. Jeżeli spór nie zostanie rozwiązany w wyniku reklamacji, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zgodzie na udział w

postępowaniu pozasądowym albo odmowie udziału, a w razie zgody wskazuje właściwy podmiot uprawniony. Brak wymaganego oświadczenia oznacza zgodę na udział na zasadach ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

12. Dane osobowe

12.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest **GRAF ROBERT WRÓBEL**.

12.2. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu:

- przyjęcia i realizacji zamówienia,
- obsługi płatności i dostawy,
- wystawienia dokumentów księgowych,
- rozpatrywania reklamacji i zwrotów,
- ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- realizacji obowiązków prawnych Sprzedawcy.

12.3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

13. Prawa autorskie

13.1. Treści, zdjęcia, opisy, projekty i elementy graficzne zamieszczone w Sklepie mogą podlegać ochronie prawnej.

13.2. Ich kopiowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie bez zgody osoby uprawnionej jest zabronione, chyba że obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

14. Postanowienia końcowe

14.1. Do umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się prawo polskie.

14.2. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta mającego miejsce zamieszkania w innym państwie ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy tego państwa.

14.3. Sprzedawca może zmienić Regulamin dla przyszłych zamówień z ważnych przyczyn, w szczególności wskutek zmiany prawa, sposobów płatności, metod dostawy lub funkcjonalności Sklepu. Nowa wersja i data jej udostępnienia są publikowane w Sklepie. Zmiana nie działa wstecz i nie zmienia warunków zawartych umów.

14.4. Zmiany Regulaminu nie wpływają na zamówienia złożone przed wejściem zmian w życie.

14.5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz pozostałych obowiązujących aktów prawnych.

Załącznik nr 1. Formularz odstąpienia od umowy

Formularz należy wypełnić i przesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy. Korzystanie z niego jest dobrowolne. Nie dotyczy towarów wyłączonych z prawa odstąpienia na zasadach punktu 9.

Adresat: GRAF ROBERT WRÓBEL, ul. Grunwaldzka 3A, 08-530 Dęblin

E-mail: kontakt@kuptablice.pl • **Telefon:** 794 480 537

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym (*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów:

Towar / towary: _____

Data zawarcia umowy (*) / odbioru (*): _____

Numer zamówienia (opcjonalnie): _____

Imię i nazwisko konsumenta / konsumentów: _____

Adres konsumenta / konsumentów: _____

Podpis konsumenta / konsumentów (tylko przy przesyłaniu na papierze):

Data: _____

(*) Niepotrzebne skreślić.

Formularz może wykorzystać również Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Wskazanie numeru zamówienia ułatwia obsługę, ale nie jest warunkiem odstąpienia. Nie trzeba podawać przyczyny zwrotu.